

# Donzelli®

Industrie du Mobilier de Luxe



Si vos murs pouvaient parler,  
que diraient-ils de vous ?

Les espaces dans lesquels nous vivons font de nous  
qui nous sommes et ce que nous devenons.



# Meet Donzelli



## À Propos du Staff

Comprend la frustration de chaque acteur du marché

Comprend les challenges

Expert IA

Expert Blockchain

Makers, Doers, Risk Takers



## Louis Le Bras Design + Strategie

*ex Strategy Associate chez Emakina/EPAM  
(Nike, Kitchen Aid, Fraser Yachts, Microsoft)*

- Commence à Entreprendre en 2014
- Formé par des Leaders de Marché.  
(Commerce, Stratégie, Design, Code, Écriture, Philosophie)
- À travaillé pour grands groupes et marques de luxe
- Apprenant perpétuel, Persévérant, Attaché à l'excellence
- Toujours à la recherche de l'excellence avec constance

## Ryadh Zitouni Sales + Marketing

*ex Marketing & Partnerships Manager chez Connan/Copanel  
(Interior Design + Building Company)*

- Fruit d'un travail acharné et continu depuis ses 16 ans
- Autodidacte, enrichi par diverses expériences  
(Commerce, Performance & Stratégie, Relations Publiques, People Intelligence)
- Compétences d'écoute et de vente puissantes
- Adaptabilité étonnante, faculté de sentir le bon moment
- Toujours à la recherche du ratio 80/20 par pragmatisme

# Le luxe devrait être plus qu'une simple expérience. Et pourtant...

Si l'on regarde de près le marché du mobilier design haut de gamme...



Nous faisons face à  
un grand problème en tant que

Clients

Professionnels

Fabriquant

L'industrie du design et du mobilier  
de luxe est en crise totale.

# 1. Le Problème en Profondeur



## Les Clients

se débattent avec l'aménagement de leurs espaces et l'achat de mobilier.

- Aucune Plateforme de Luxe de Confiance
- Un Marché Fragmenté avec du Faux Mobilier
- Pas de Conseil, d'Initiation aux Objets et de leur Valeur

## Les Professionnels

n'ont pas de conseils sur mesure ou de service de conciergerie premium.

- Pas de Services Humains ni de Conciergerie
- Très Peu de Ressources et de Contenus
- Pas de Produits et de Marques sans Limites

## Les Fabricants

souffrent d'un gap générationnel et d'un déficit technologique.

- Pas d'Expérience eCommerce sur-mesure
- Pas de Promotion auprès de la Bonne Cible
- Sans Technologie pour Étendre l'Expérience Client

L'industrie du design et du mobilier de luxe est en crise totale.

15%

des clients sont satisfaits de leur expérience de luxe en ligne

Selon une étude de McKinsey, 76 % des consommateurs de produits de luxe recherchent des expériences d'achat en ligne de grande qualité, mais seuls 15 % d'entre eux pensent que les plateformes actuelles répondent à ces attentes.



1/3

c'est le temps que les architectes perdent avec des tâches répétitives à faible valeur ajoutée

Pour citer Architect Magazine :

"Les outils et l'aide humaine pourraient faire gagner du temps aux architectes en automatisant les tâches répétitives, mais la lenteur de leur adoption en raison de leur coût et de leur complexité laisse de nombreux professionnels dans l'embarras, ce qui risque d'aggraver les disparités économiques dans le secteur."

69%

des fabricants éprouvent de vraies difficultés à adopter de nouvelles technologies

Selon une étude du RIBA et de Microsoft, 69 % des professionnels des secteurs de l'ameublement, de la décoration intérieure et de l'architecture admettent qu'il leur est difficile d'adopter les nouvelles technologies qui faciliteraient leur travail en raison de leur coût et de leur difficulté d'utilisation.





Le marché du mobilier design haut de  
gamme accuse un retard significatif.  
Il est temps de redémarrer la machine.



## 2. Solution

# Solution



## Une Nouvelle Expérience de Commerce Unifiée

Un nouveau type de plateforme,  
pour tous les types de clients.

## Concierge Premium pour les Professionnels

Architectes, Promoteurs Immobilier,  
Hôtels, Boutiques, Bureaux

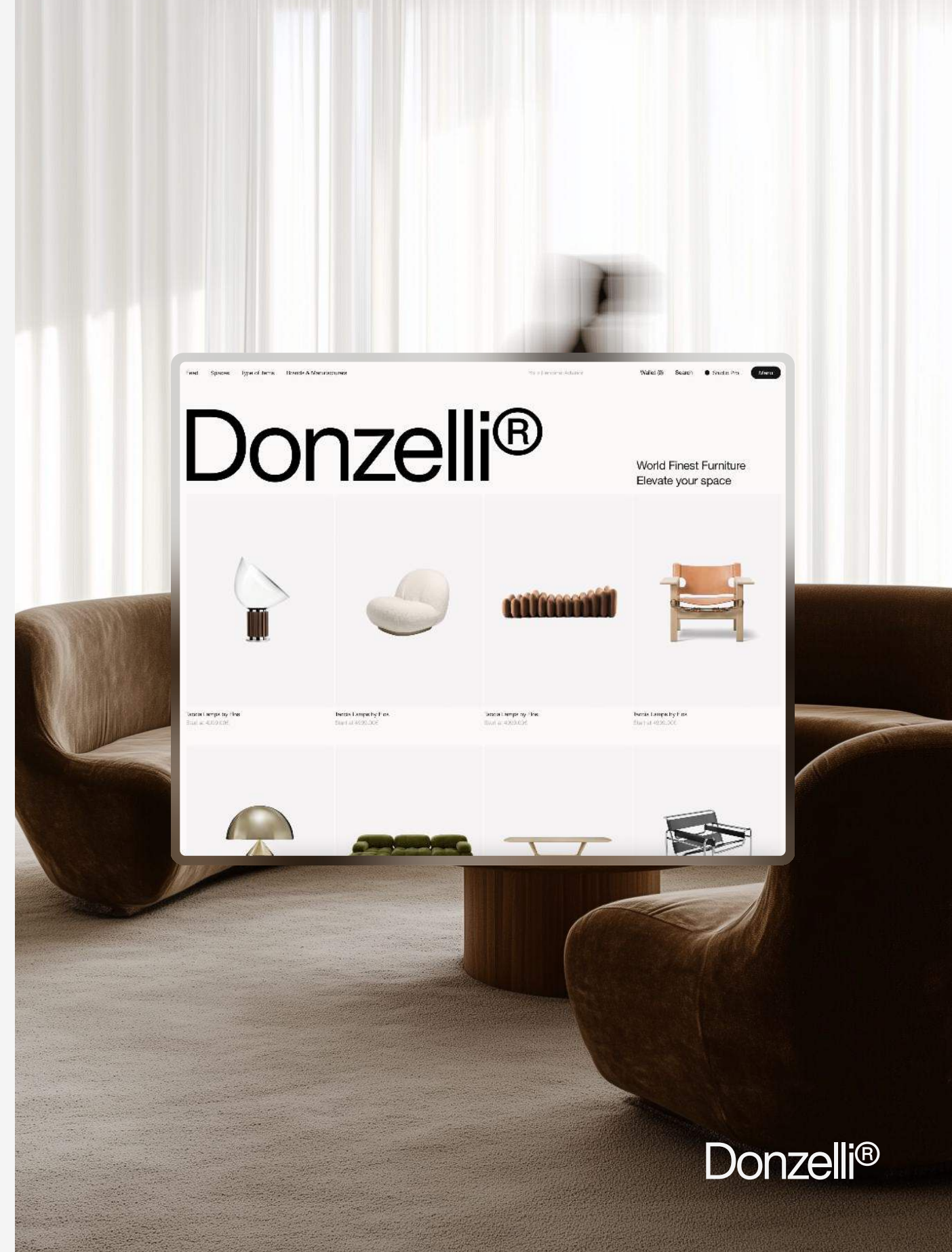
## Solutions de Croissance pour les Fabricants

Marques, Éditeurs, Studios,  
Boutiques de Mobilier, Architectes

Un nouveau type de plateforme,  
pour tous les types de clients.

## Une Nouvelle Expérience de Commerce Unifiée

- Nouvelle Expérience du Commerce de Luxe
- Inspiration et Vulgarisation
- Conseiller Personnel
- Verified Program
- Programme de Seconde Main
- Produits sans limites





Studio Pro ↗

Architectes, Promoteurs Immobilier,  
Hôtels, Boutiques, Bureaux

## Concierge Premium pour les Professionnels

- Design, Commande et Conseils d'Achat
- Commandes Centralisées
- Support, Services & Prix Professionnels
- Hotline Privée
- Ressources et Informations Étendues
- ***Pas de frais supplémentaires***

Marques, Éditeurs, Studios,  
Boutiques de Mobilier, Architectes

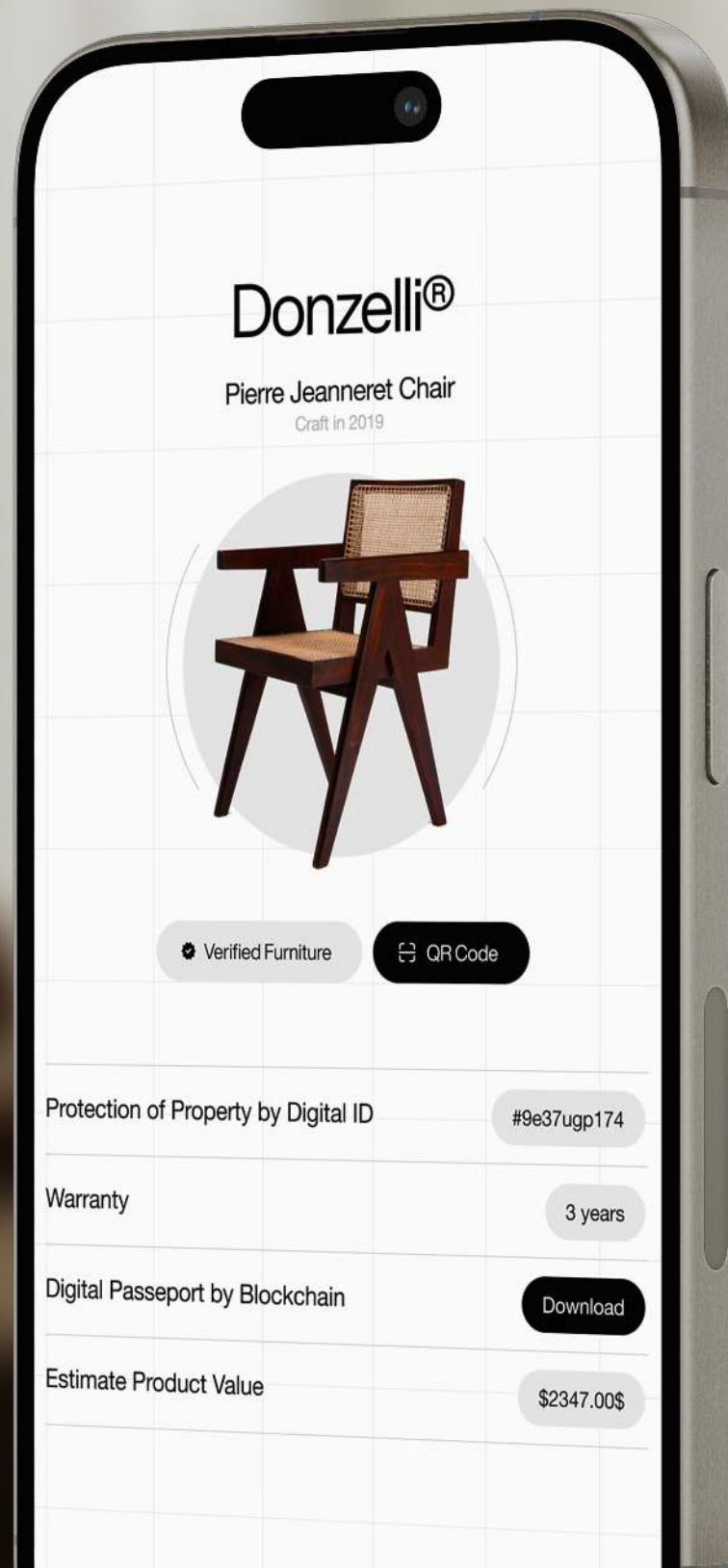
## Solutions de Croissance pour les Fabricants

- Verified Program : Programme d'Authenticité basé sur la technologie Blockchain
- Traffic Ultra Qualifié & Emplacements Sur-Mesure
- Emplacements Stratégiques pour les Produits de Marque
- Conseil de Croissance Digitale & Workshops pour Fabricants



Au coeur de ce triptyque, nous introduisons  
une smart technologie pour remédier au problème de l'industrie.





## Verified Program

Un programme exclusif pour l'industrie du mobilier basé sur la technologie blockchain

- Trouvez les Originaux
- Conservez la Valeur de vos Pièces
- Détenez un Passeport Digital
- Trackez la Vie de vos Pièces
- Facilitez la Revente et la Propriété
- Obtenez les Services Originaux des Fabricants





What else?

## Personal Advisor

Bénéficier des conseils et de l'assistance d'un expert Donzelli. Avoir une vraie relation humaine en tant que client ou professionnel. Pour vos achats, aménagements et projets.

## Stores et Architectes

Les Stores et Architectes ont leurs propres pages pour permettre aux clients de les découvrir. Pour augmenter leur visibilité, l'engagement et les conversions grâce à un trafic hautement qualifié.

## Guide

All the keys, resources and advice from experts and designers you need to create the space that reflects who you are. Créé en partenariat avec l'industrie.



Donzelli®

Tout est prêt

Développé.  
Shippé.  
Online.

Nous n'avons pas conçu une solution pour réinventer, standardiser, dominer ou redéfinir cette industrie.  
Au contraire, notre approche est concentrée sur la réunification de ses pièces fragmentées.



C'est à propos d'être et de devenir le plug essentiel et le partenaire spécial.  
Qui apporte excellence, fiabilité, simplicité et singularité dans la vie quotidienne de chacun des acteurs.  
Clients, Professionnels et Fabricants.





### 3. Why we care

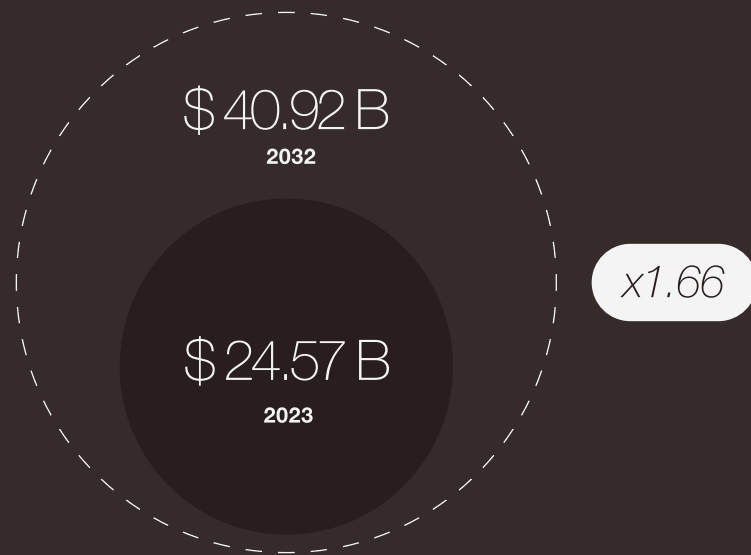
N'est-il pas frappant qu'en 2024, nous ayons l'IA dans notre poche, mais que nous luttons concevoir les espaces dans lequel nous évoluons chaque jour ?

Tout le monde sait que, ce contexte, joue un rôle important dans notre vie quotidienne. Mais nous, nous pensons sincèrement, que les espaces dans lesquels nous vivons, font de nous ce que nous sommes et ce que nous devenons.

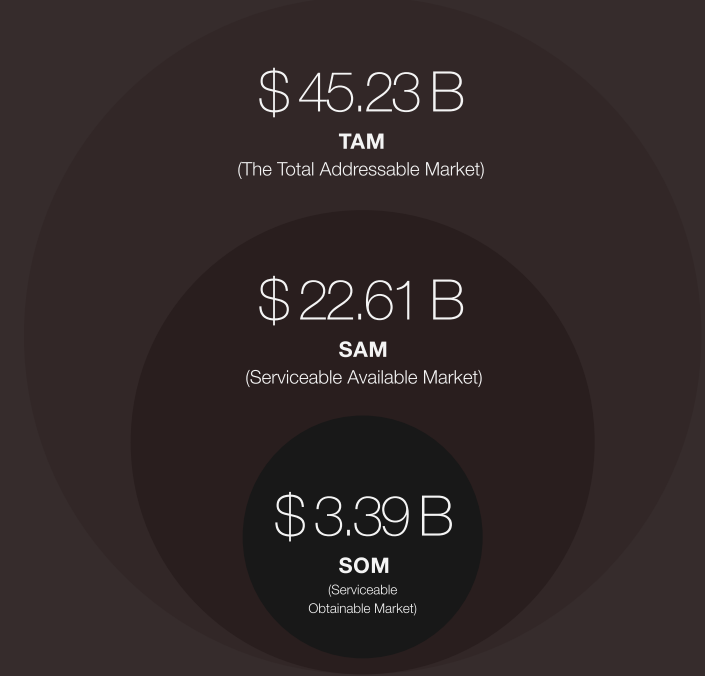
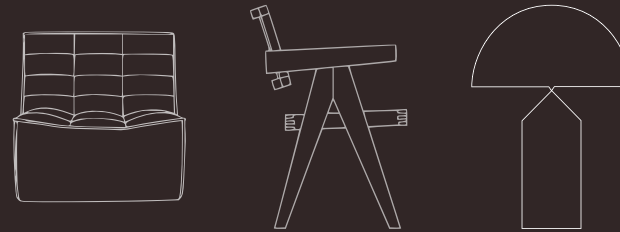
C'est pour cette raison que nous travaillons sur la première plateforme pour créer un environnement d'excellence, source de notre évolution, en se concentrant sur celui-ci et non sur le reste qui rend cette conception complexe.

# 4. Opportunité de marché





Taux de croissance  
annuel moyen (CAGR) de  
5,81 % jusqu'en 2032



TAM =  $24,57 \times (1 + 0,0581)^{11} = 24,57 \times 1,841 \approx 45,23$  milliards de dollars

SAM = 50% de TAM

SOM = 15% de TAM

## Taille du Marché du Mobilier de Luxe

Le marché du mobilier de luxe est estimé à environ 24,57 milliards de dollars en 2023, avec un taux de croissance annuel composé (TCAC) prévu de 5,81 % jusqu'en 2032, pour atteindre 40,92 milliards de dollars.

## Tendances Globales

Les tendances actuelles comprennent une demande croissante de meubles personnalisés, l'intégration de technologies intelligentes et une attention particulière portée à la durabilité dans le choix des matériaux et des processus de production.

## TAM, SAM & SOM pour 10 ans

La croissance du marché du mobilier de luxe offre une opportunité commerciale majeure, stimulée par une demande accrue de produits haut de gamme et sur mesure de la part des consommateurs aisés et de secteurs tels que les hôtels et restaurants de luxe. Les entreprises qui s'alignent sur les tendances du luxe et qui sont capables d'innover peuvent tirer parti d'un marché en pleine expansion.

# 5. Business Model



How we charge

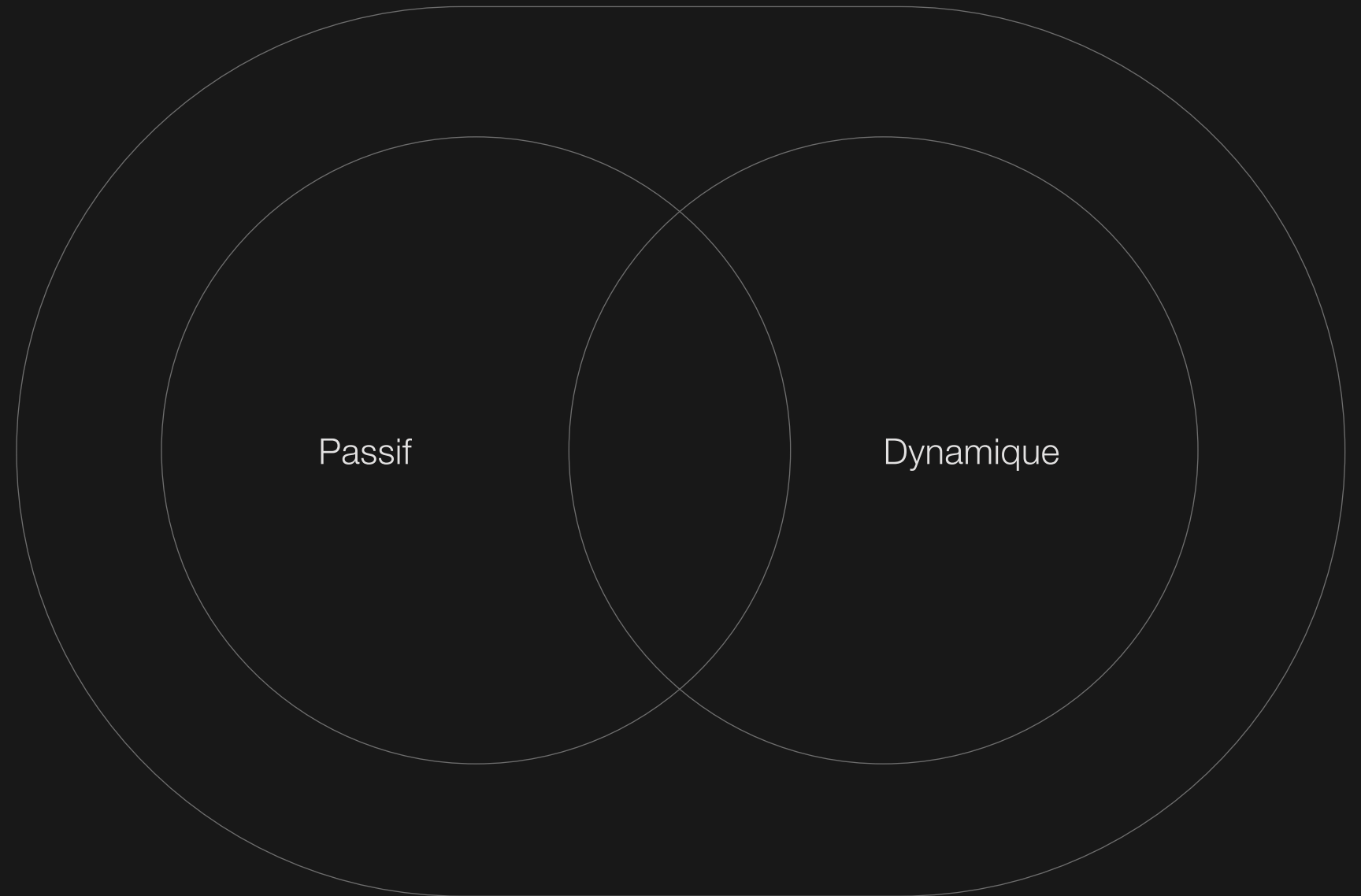
Une seule activité  
De Multiples Sources de Revenus.  
Un Modèle Économique Sûr.

Voyons cela...

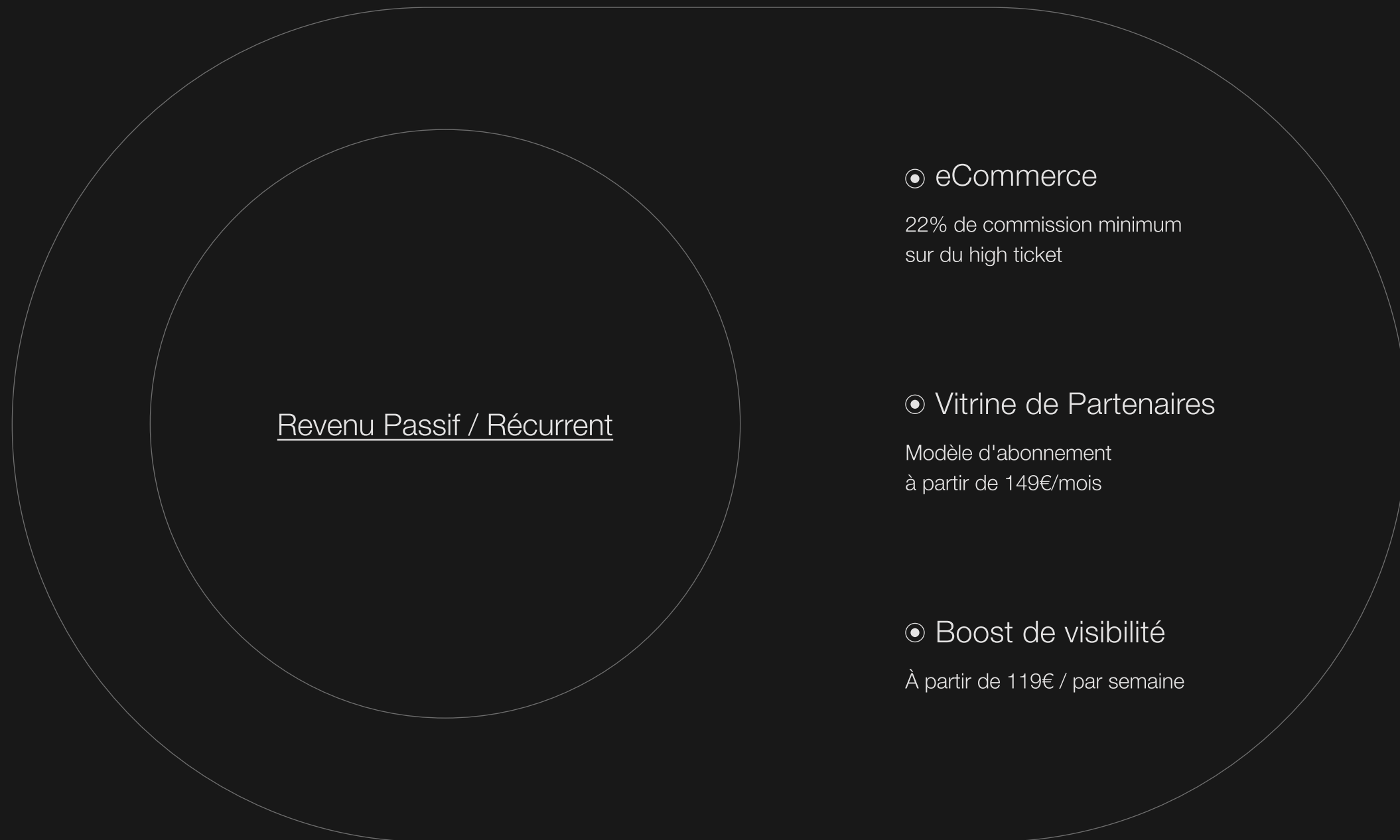


How we charge

# Donzelli Business Model



# Spectre Passif



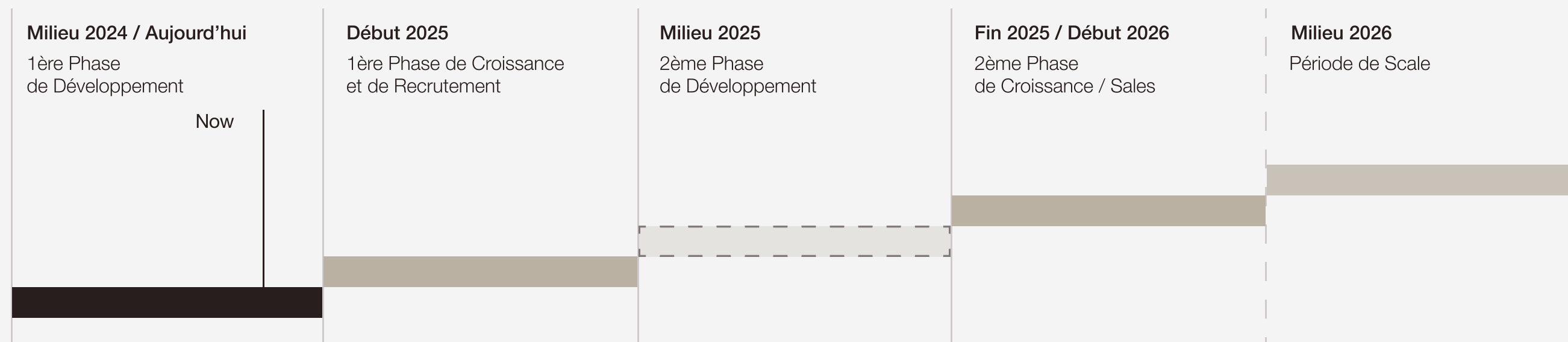
# Spectre Dynamique



## 6. Prochaines Étapes

# Prochaines Étapes

Donner un nouveau souffle à l'industrie du design



**Milieu 2024 / Aujourd'hui** : Plateforme, Services, Verified Program / Design, Dev, Shipping

**Milieu 2025** : eCommerce Experience, Programme de Seconde Main, Magazine / 2nd Build

**Début 2025** : Media, Socials Growth, Recrutement, Partenariats / Session 1

**Fin 2025 / Début 2026** : Nouveaux Partenariats, Media, Growth / Session 2

**Milieu 2026** : Nouveau Recrutements, Awards, Concept Store, Appli Donzelli / Scaling

# 7. Vision

Donzelli®

# Ce en Quoi nous Croyons. Notre Vision de l'Avenir.

- App, Magazine et Awards
- Showrooms et Stores Donzelli
- Collections de Mobilier Donzelli
- Donzelli Boutique Hotel Group







# Global Recap

## 1. Problème

Les clients, les professionnels et les fabricants du secteur sont confrontés à des difficultés en termes d'expérience, de travail et de développement.

## 2. Solution

Une toute nouvelle expérience de l'ameublement pour les clients, des services de conciergerie professionnels haut de gamme et des solutions sur mesure pour les fabricants.

## 3. Opportunité

Le marché se développe rapidement et présente de nouvelles opportunités qui doivent être exploitées rapidement. Nous créons une force centrifuge.

## 4. Équipe

En unissant nos deux forces, nous créons un partenariat solide pour accomplir notre mission et constituer une équipe puissante pour mettre en œuvre notre vision.

Donzelli® One

Les espaces dans lesquels nous vivons font de nous qui nous sommes et ce que nous devenons.

Donzelli redéfinira la façon dont les clients, les professionnels et les fabricants vivent et travaillent.

Ensemble, nous leur donnerons le pouvoir de créer des espaces qui comptent vraiment et qui façonnent les moments qui comptent dans leur vie.

Et peut-être aussi la nôtre.



# Lettre Sincère aux Anges Providentiels

Si vous lisez cette lettre, c'est peut-être par pure coïncidence.

Nous voulons partager avec vous des mots qui illustrent l'essence de notre mission. Nous sommes convaincus que ce secteur a besoin d'être revitalisé de toute urgence pour continuer à jouer un rôle déterminant dans l'évolution de chacun. Parce qu'elle soutient quelque chose d'essentiel que peu de gens comprennent vraiment. Une norme, une excellence, le contraire de la médiocrité, le remède à la pauvreté. Cette excellence joue un rôle vital dans l'évolution de chacun, surtout lorsqu'il s'agit de notre environnement, garant et pilier de notre évolution. Cette industrie est l'une des dernières barrières à cette dynamique.

Nous allons donc mettre sur table, les cartes que peu de gens sont capables d'abattre. En termes de capacité. En talent. En temps. En travail. En compétences. En technologie. Dans le service. Dans tout ce que nous sommes et deviendrons.

Ce n'est pas vraiment une question de mobilier.

Il s'agit de l'utopie future que nous voulons tous construire, quelles que soient nos raisons personnelles.

Les nôtres. Les vôtres.

Celle de votre famille. Celle de vos enfants.



# Donzelli®

## Contact

Louis Le Bras  
Owner / Co-Founder  
louis@donzelliclub.com  
(+33) 6 59 23 56 95

Ryadh Zitouni  
Owner / Co-Founder  
ryadh@donzelliclub.com  
(+33) 6 11 95 65 16

