

# Donzelli®

Industria del Mobile di Lusso



# Se i vostri muri potessero parlare, cosa direbbero di voi ?

Gli spazi in cui viviamo ci fanno diventare ciò che siamo  
chi siamo e cosa diventiamo.



# Meet Donzelli



## Informazioni sul Personale

Capisce la condizione di frustrazione di tutti gli operatori del mercato

Comprendere le sfide

Esperto IA

Esperto Blockchain

Creatori, esecutori, amanti del rischio



Donzelli Pitch Deck / Seed

### Louis Le Bras Design + Strategia

*ex Strategy Associate chez Emakina/EPAM  
(Nike, Kitchen Aid, Fraser Yachts, Microsoft)*

- Iniziare un'attività in proprio nel 2014
- Formati da leader di mercato.  
(Commerce, Strategy, Design, Code, Writing, Philosophy)
- Ha lavorato per grandi gruppi e marchi di lusso
- Studente permanente, perseverante, dedito all'eccellenza
- Costantemente alla ricerca dell'eccellenza

### Ryadh Zitouni Sales + Marketing

*ex Marketing & Partnerships Manager chez Connan/Copanel  
(Interior Design + Building Company)*

- Il frutto di un duro lavoro continuo dall'età di 16 anni
- Autodidatta, arricchito da varie esperienze  
(Business, Performance e Strategia, Relazioni pubbliche, People Intelligence)
- Potenti capacità di ascolto e di vendita
- Straordinaria capacità di adattabilità
- Sempre alla ricerca del principio del rapporto 80/20

# Il Lusso Dovrebbe Essere più di una Semplice Esperienza. Eppure...

Se osserviamo da vicino il mercato dei mobili di design di alta gamma...



# Stiamo affrontando un problema importante come

Clienti

Professionisti

Produttori

L'industria del design e dell'arredamento  
di lusso è in crisi totale.

# 1. Il Problema in Profondità



## I Clienti

hanno difficoltà a sistemare i loro spazi e a comprare i mobili.

- Nessuna Piattaforma di Lusso Affidabile
- Un Mercato Frammentato con Mobili Falsi
- Nessuna consulenza, spiegazione del mercato valore.

## I Professionisti

non hanno una consulenza su misura o un servizi di assistenza premium.

- Nessun Servizio Umano o Servizio di Portineria
- Poche Risorse e Contenuti
- Nessun Prodotto e Marchio senza Limiti

## I Produttori

soffrono di un gap generazionale e di un deficit tecnologico.

- Niente Esperienza di eCommerce su Misura
- Nessuna Promozione al Giusto Target
- Senza Tecnologia per Estendere l'Esperienza

# L'Industria del Design e dell'Arredamento di Lusso è in Crisi Totale.

15%

dei clienti sono soddisfatti della loro esperienza online nel settore del lusso

Secondo uno studio McKinsey, il 76% dei consumatori di beni di lusso cerca esperienze di acquisto online di alta qualità, ma solo il 15% ritiene che le piattaforme attuali soddisfino queste aspettative.



1/3

è il tempo che gli architetti sprecano in compiti ripetitivi con scarso valore aggiunto.

Per citare l'Architect Magazine:

“Gli strumenti e l'assistenza umana potrebbero far risparmiare tempo agli architetti automatizzando le attività ripetitive, ma la lenta adozione dovuta ai costi e alla complessità sta lasciando molti professionisti nei guai, aggravando potenzialmente le disparità economiche del settore.”

69%

delle aziende produttrici incontra reali difficoltà nell'adozione delle nuove tecnologie

Secondo uno studio del RIBA e di Microsoft, il 69% dei professionisti dei settori dell'arredamento, dell'interior design e dell'architettura ammette che è difficile adottare nuove tecnologie che faciliterebbero il loro lavoro perché sono costose e difficili da usare.





Il mercato dei mobili di design di alta  
gamma è in forte ritardo.  
È ora di riavviare la macchina.



## 2. Soluzione

# Soluzione



## Una Nuova Esperienza di Commercio Unificato

Un nuovo tipo di piattaforma,  
per tutti i tipi di clienti.

## Concierge Premium per i Professionisti

Architetti, Promotori Immobiliari,  
Alberghi, Negozi, Uffici

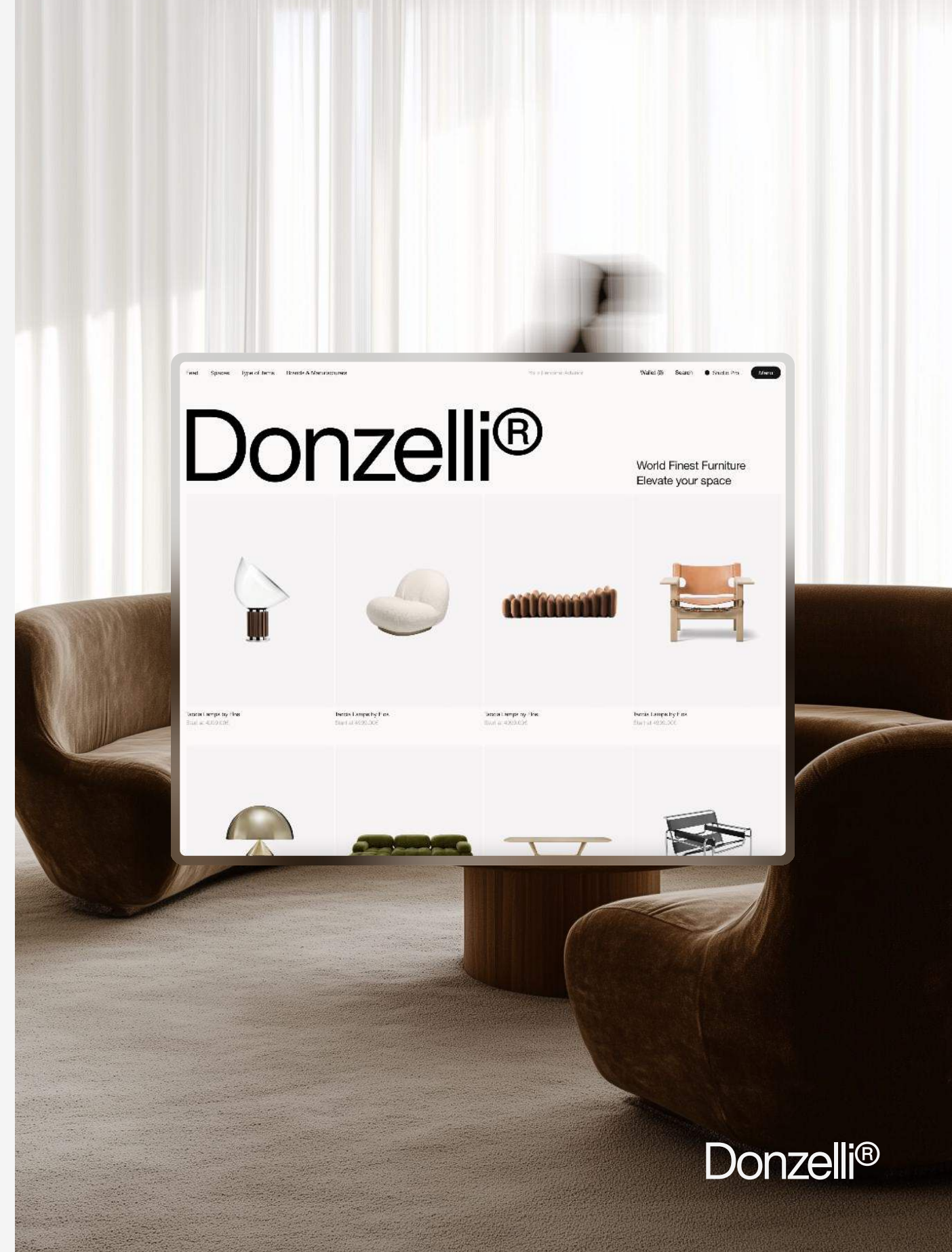
## Soluzioni per la Crescita per i Produttori

Marchi, Editori, Studi,  
Negozi di mobili, Architetti

Un nuovo tipo di piattaforma,  
per tutti i tipi di clienti.

## Una Nuova Esperienza di Commercio Unificato

- La Nuova Esperienza di Vendita di Lusso
- Inspirazione e Popolarizzazione
- Consulente Personale
- Verified Program
- Programma di Seconda Mano
- Prodotti Senza Limiti





Architetti, Promotori Immobiliari,  
Alberghi, Negozi, Uffici

## Concierge Premium per i Professionisti

- Design, Ordini e Consigli per gli Acquisti
- Controlli Centralizzati
- Assistenza, Servizi e Prezzi Professionali
- Linea Diretta Privata
- Risorse e Informazioni estese
- ***Nessun Addebito Addizionale***

Marchi, Editori, Studi,  
Negozi di mobili, Architetti

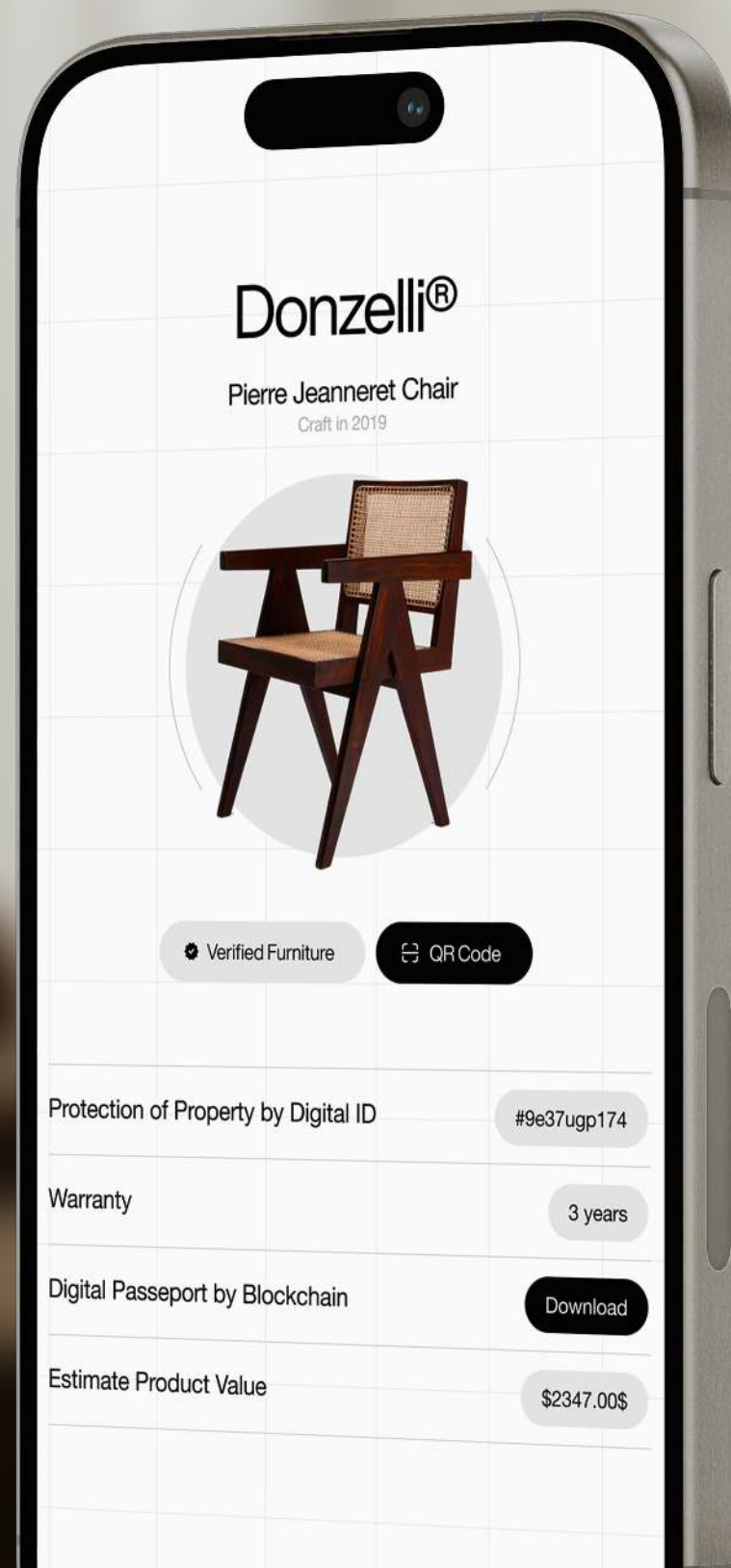
## Soluzioni per la Crescita per i Produttori

- Programma Verificato: programma di autenticità basato sulla tecnologia Blockchain
- Traffico Ultra-Qualificato e Posizioni Personalizzate
- Sedi Strategiche per i Prodotti di Marca
- Consulenza e Workshop sulla Crescita Digitale per i Produttori



Al centro di questo tritico, stiamo introducendo una tecnologia intelligente per risolvere il problema del settore.





## Verified Program

Un programma esclusivo per l'industria del mobile basato sulla tecnologia blockchain

- Trova gli Originali
- Conservare il Valore delle Monete
- Possedere un Passaporto Digitale
- Tracciare la Durata di Vita delle Parti
- Facilitare la Rivendita e la Proprietà
- Ottenere i Servizi Originali del Fabbricante





What else?

## Personal Advisor

Beneficiare della consulenza e dell'assistenza di un esperto Donzelli. Godetevi un vero rapporto umano come clienti o professionisti. Per i vostri acquisti, allestimenti e progetti.

## Negozi e Architetti

Negozi e Architetti hanno le loro pagine da far scoprire ai clienti. Per aumentare la loro visibilità, il coinvolgimento e le conversioni grazie a un traffico altamente qualificato.

## Guida

Tutte le chiavi, le risorse e i consigli di esperti e designer di cui avete bisogno per creare lo spazio che riflette chi siete. Creato in collaborazione con l'industria.



Tutto pronto

Sviluppato.  
Spedito.  
Online.

Non abbiamo progettato una soluzione per reinventare, standardizzare, dominare o ridefinire questo settore.  
Al contrario, il nostro approccio si concentra sulla riunificazione delle sue parti frammentate.



Spetta a propros essere e diventare la spina essenziale e il partner speciale.  
Portando eccellenza, affidabilità, semplicità e unicità nella vita quotidiana di tutti i soggetti coinvolti.  
Clienti, Professionisti e Produttori.





### 3. Why we care

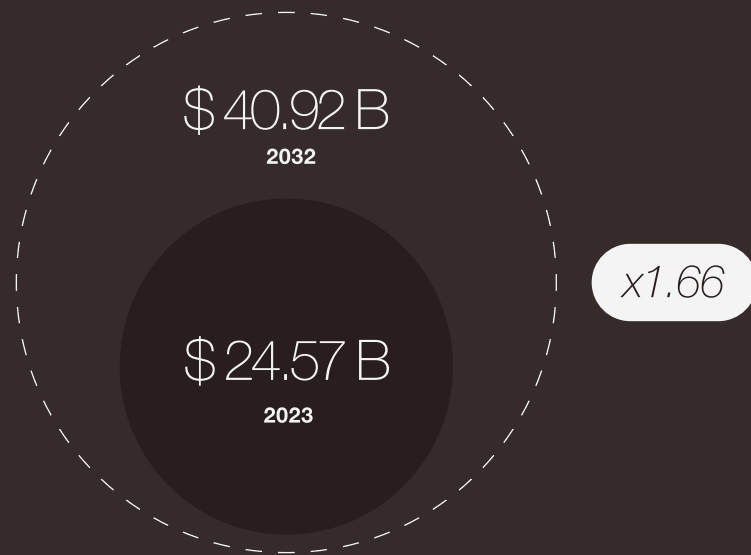
Non è sorprendente che nel 2024 abbiamo l'intelligenza artificiale in tasca, ma faticiamo a progettare gli spazi in cui ci evolviamo ogni giorno?

Tutti sanno che il contesto gioca un ruolo importante nella nostra vita quotidiana. Ma noi crediamo sinceramente che gli spazi in cui viviamo ci rendano ciò che siamo e ciò che diventiamo.

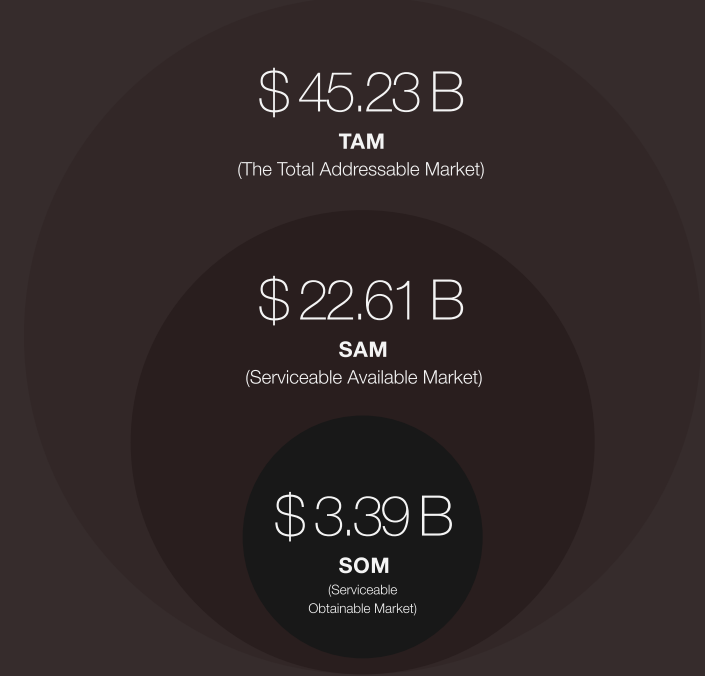
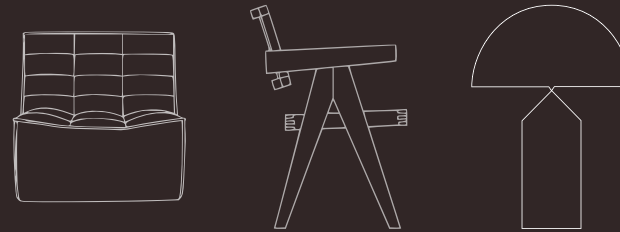
Ecco perché stiamo lavorando alla prima piattaforma per creare un ambiente di eccellenza, fonte della nostra evoluzione, concentrandoci su di esso e non sul resto che rende complessa la progettazione.

# 4. Opportunità di Mercato





Tasso di crescita medio annuo (CAGR) del 5,81% fino al 2032



TAM =  $24,57 \times (1 + 0,0581)^{11} = 24,57 \times 1,841 \approx 45,23$  milliards de dollars

SAM = 50% de TAM

SOM = 15% de TAM

## Dimensioni del Mercato dei Mobili di Lusso

Le marché du mobilier de luxe est estimé à environ 24,57 milliards de dollars en 2023, avec un taux de croissance annuel composé (TCAC) prévu de 5,81 % jusqu'en 2032, pour atteindre 40,92 milliards de dollars.

## Tendenze Globali

Le tendenze attuali includono una crescente domanda di mobili personalizzati, l'integrazione di tecnologie intelligenti e l'attenzione alla sostenibilità nella scelta dei materiali e dei processi produttivi.

## TAM, SAM e SOM per 10 anni

La crescita del mercato dell'arredamento di lusso rappresenta un'importante opportunità commerciale, trainata dall'aumento della domanda di prodotti di fascia alta e su misura da parte di consumatori facoltosi e di settori come gli hotel e i ristoranti di lusso. Le aziende che si allineano alle tendenze del lusso e sono in grado di innovare possono trarre vantaggio da un mercato in crescita.

# 5. Business Model



How we charge

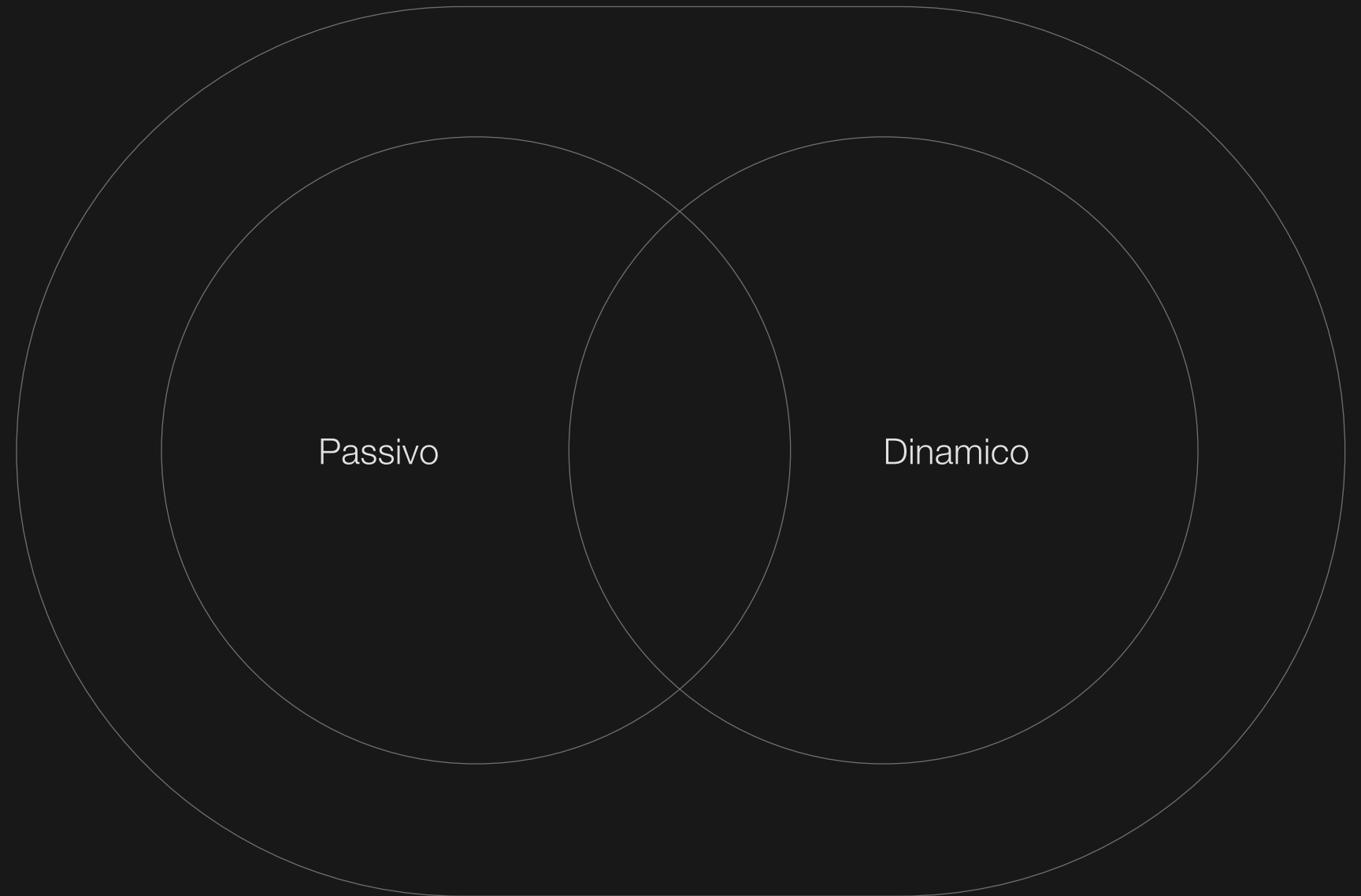
**Un'Unica Attività**  
**Molteplici fonti di reddito.**  
**Un modello di business sicuro.**

Diamo un'occhiata...



How we charge

# Donzelli Business Model



# Spettro Passivo



# Spettro Dinamico



## 6. Le Prossime Operazioni

# Prossime Operazioni

Dare nuova energia all'industria del design



**Metà 2024 / Oggi :** Piattaforma, Servizi, Programma verificato / Design, Sviluppo, Shipping

**Metà 2025 :** Esperienza di eCommerce, Programma di seconda mano, Rivista / 2nd Build

**Inizio 2025 :** Media, Socials Growth, Reclutamento, Collaborazioni / Sessione 1

**Fine 2025 / Inizio 2026 :** Nuove Collaborazioni, Media, Growth / Sessione 2

**Metà 2026 :** Nuove assunzioni, Premi, Concept Store, Appli Donzelli / Scaling

# 7. Visione

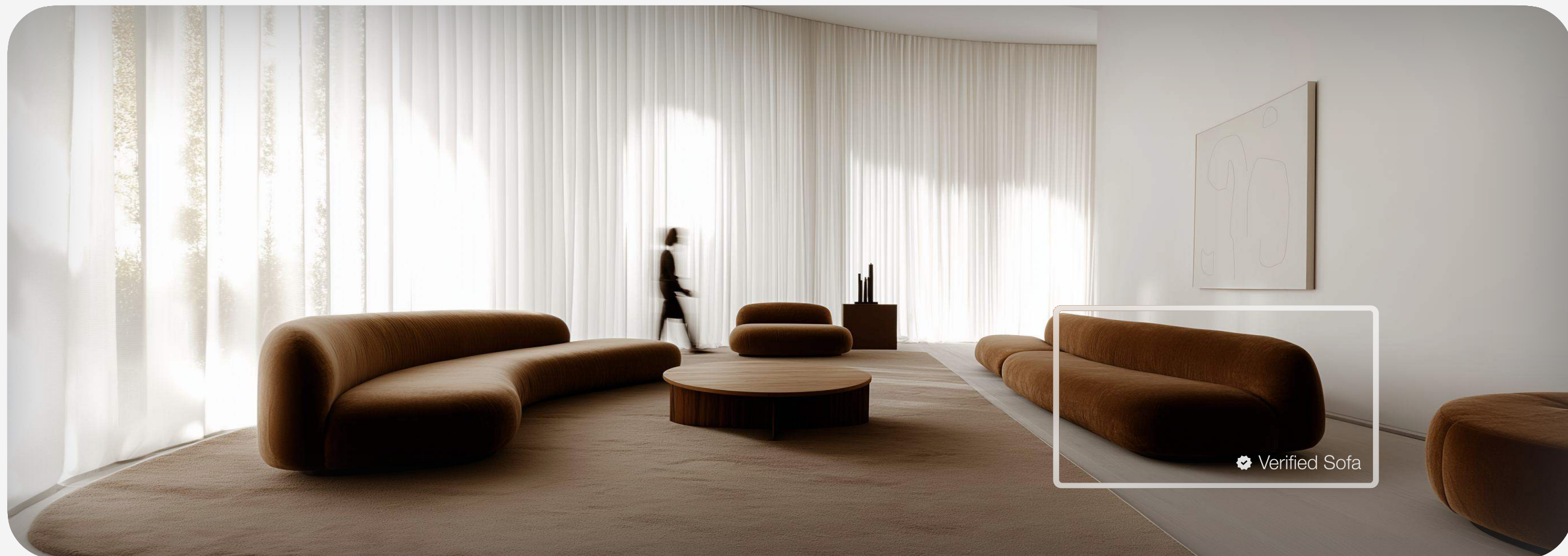
Donzelli®

# In Cosa Crediamo. La Nostra Visione del Futuro.

- App, Rivista e Premi
- Showroom e Negozi Donzelli
- Collections de Mobilier Donzelli
- Gruppo Alberghiero Donzelli Boutique







# Recap Globale

## 1. Problema

Clienti, professionisti e produttori del settore si trovano in difficoltà in termini di esperienza, lavoro e sviluppo.

## 2. Soluzione

Un'esperienza di arredamento completamente nuova per i clienti, servizi professionali di concierge di alto livello e soluzioni su misura per i produttori.

## 3. Opportunità

Il mercato si sta sviluppando rapidamente e presenta nuove opportunità che devono essere sfruttate rapidamente. Stiamo creando una forza centrifuga.

## 4. Squadra

Combinando i nostri due punti di forza, stiamo creando una solida partnership per realizzare la nostra missione e costruire un team potente per implementare la nostra visione.

Donzelli® One

Gli spazi in cui viviamo ci rendono ciò che siamo e  
ciò che diventiamo.

Donzelli ridefinirà il modo in cui clienti, professionisti  
e maker vivono e lavorano.

Insieme, li metteremo in condizione di creare spazi  
che contano davvero e di dare forma ai momenti  
importanti della loro vita.

E forse anche della nostra.



# Lettera Sincera agli Angeli della Provvidenza

Se state leggendo questa lettera, forse è per pura coincidenza.

Vogliamo condividere con voi alcune parole che illustrano l'essenza della nostra missione. Siamo convinti che questo settore abbia urgente bisogno di essere rivitalizzato per continuare a svolgere un ruolo decisivo nello sviluppo di tutti. Perché sostiene qualcosa di essenziale che pochi capiscono veramente. Uno standard, un'eccellenza, il contrario della mediocrità, la cura per la povertà. Questa eccellenza gioca un ruolo fondamentale nell'evoluzione di tutti, soprattutto quando si tratta del nostro ambiente, garante e pilastro della nostra evoluzione. Questa industria è una delle ultime barriere a questa dinamica.

Perciò metteremo sul tavolo le carte che pochi sono in grado di giocare. In termini di capacità. In termini di talento. Di tempo. Di lavoro. Di competenze. In tecnologia. Nel servizio. In tutto ciò che siamo e diventeremo.

Non si tratta di mobili.

Si tratta dell'utopia futura che tutti noi vogliamo costruire, indipendentemente dalle nostre ragioni personali.

Le nostre ragioni. Le vostre.  
Quelle della vostra famiglia. Quelle dei vostri figli.



# Donzelli®

## Contact

Louis Le Bras  
Owner / Co-Founder  
louis@donzelliclub.com  
(+33) 6 59 23 56 95

Ryadh Zitouni  
Owner / Co-Founder  
ryadh@donzelliclub.com  
(+33) 6 11 95 65 16

